

ELS HORARIS DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

Legislació

El Departament de Comerç, Consum i Turisme de la Generalitat va dictar el Decret 41/1994, de 22 de febrer, per regular els horaris comercials, tant pel que fa al nombre d'hores que poden estar oberts els establiments, com pel que fa als diumenges i dies festius, que queden fixats en un màxim de 8.

L'Ordre de 16 de febrer de 1996 del Departament de Comerç, Consum i Turisme estableix que els diumenges i dies festius que els establiments comercials de Catalunya poden estar oberts, entre el març de 1996 i el febrer de 1997 són: 7 de juliol de 1996, 12 d'octubre de 1996, 6, 8, 15 i 22 de desembre de 1996, 5 de gener de 1997 i 12 de gener de 1997.

Competències

Queda clar, per tant, que és l'administració autonòmica, i no pas la municipal, qui té competència sobre l'obertura i l'horari dels establiments comercials.

Cal que els llagosterencs sàpiguen que no són certes les frases de l'estil "l'Ajuntament no ens deixa obrir" o "l'Ajuntament ens fa tancar", que sovint circulen, sobretot els dies especialment conflictius.

El dijous dia 15 d'agost

El passat dijous dia 15 d'agost va ser un d'aquests dies especialment conflictius perquè coincidí amb un dia de mercat.

El Reglament del Mercat Municipal de l'Ajuntament de Llagostera diu que el mercat es canviarà de dia només quan coincideixi amb la festa de l'11 de setembre o el dia de Nadal. Per això el dijous dia 15 d'agost es va mantenir el mercat setmanal i també es mantindrà el dia 26 de desembre, en què es tornarà a repetir la mateixa situació.

És cert que es varen rebre consultes d'alguns comerciants preguntant què calia fer aquest dia i l'Ajuntament es va limitar a informar sobre la legislació que s'havia de complir.

Sancions

Si alguns establiments incompleixen la legislació, és el Departament d'Indústria, Comerç i Turisme (després de la desaparició del Departament de Comerç, Consum i Turisme) qui té la potestat de sancionar-los.

Què pot fer l'Ajuntament

L'Ajuntament té interès a defensar tant com pugui el comerç local. Però per això cal que tingui un interlocutor

representatiu del sector, que doni resposta a les preguntes que es plantegen:

- Els establiments comercials volen obrir tots els diumenges i dies festius ?
- O només alguna època de l'any ?
- O només els dies que coincideixi amb el mercat setmanal ?
- Tots els establiments tenen un mateix interès ?
- O només els que es dediquen a un sector determinat ?

- Quines altres mesures es poden prendre per potenciar el comerç local ?

La necessitat d'associar-se

Sempre que l'Ajuntament ha fet alguna consulta sobre aquest tema a l'administració autonòmica, la resposta ha estat que és necessari defensar el comerç a través d'una associació representativa. Són els mateixos comerciants, per tant, els que han de plantejar les seves reivindicacions a l'administració a través d'una posició unitària. Està demostrat que només així es poden obtenir resultats.

Des de l'Ajuntament es donaria el suport necessari per intentar que les seves reivindicacions fossin ateses.